

La Pubblicità Sanitaria NON può essere “Promozionale” e cioè non può contenere elementi Suggestivi e Attrattivi.

Il Codice di Deontologia Medica tratta la Informazione Sanitaria, la Pubblicità Informativa Sanitaria ed il Divieto di patrocinio a fini commerciali nel Titolo IX agli art. 55, 56, 57.

La violazione di Leggi relative alla pubblicità sanitaria (elencate in coda al documento) e degli articoli del Codice di Deontologia Medica comporta l’avvio del procedimento disciplinare.

Questo evento formativo ha l’obiettivo di chiarire quali sono i limiti e le opportunità per i Professionisti per poter utilizzare l’informazione nel rispetto del Codice Deontologico.

Altro tema che verrà trattato sarà quello del turismo sanitario che pone inquietanti interrogativi sulla adeguatezza e sicurezza delle cure prestate in paesi confinanti da operatori non controllabili dagli ordini professionali di competenza. E’ indispensabile essere coscienti di queste criticità, non solo perché sottraggono lavoro a medici e odontoiatri che operano legittimamente sul territorio nazionale, ma soprattutto perché i cittadini, in nome di supposti risparmi economici, rischiano la propria salute e non sviluppano la mentalità della prevenzione, vero risparmio biologico ed economico.

E’ necessario coinvolgere i decisori politici nella presa di coscienza di un fenomeno sempre più allarmante e che richiede decisioni pronte ed efficaci

Ordine dei Medici Chirurghi e
Odontoiatri
Della Provincia di Udine

Ente sussidiario dello Stato

Viale Diaz, 30 – 33100 Udine
0432 504122

info@omceoudine.it

segreteria.ud@pec.omceo.it

Segreteria Organizzativa



Meeting srl

Via Villalta, 32 – 33100 Udine
0432 1790854

omceoudine@meetingsrl.eu



Con il Patrocinio di



Mala tempora currunt: due (tra le tante) criticità della professione medica e odontoiatrica

**“Pubblicità e informazione sanitaria:
ruolo del Direttore Sanitario, tra
Deontologia e normativa”
« Il fenomeno del turismo sanitario:
idee e strategie per contrastarlo”**



**Sabato 8 novembre 2025
Ore 9,00**

Skylevel Business Center
Via Alpe Adria 6 - TAVAGNACCO

PROGRAMMA

Dalle 8.00 - Registrazione partecipanti

8,30 – **Saluti istituzionali delle Autorità presenti**

9,00 - **Mala Tempora Currunt: problemi e domande della professione** – Videomessaggi di F. Anelli e M. Gemmato

I SESSIONE

9.15 – Presidenti di seduta: A. Bulfone – A. Serena
Pubblicità, informazione sanitaria e ruolo del Direttore Sanitario tra Deontologia e normativa – A. Senna

10,00 – Presidenti di seduta: C. Quaranta – P. Coprivez **Il fenomeno del turismo sanitario: idee e strategie per contrastarlo. Cosa succede in odontoiatria?** – N. Cavalcanti

10,45 - Coffee break

II SESSIONE

11.15 – Presidenti di seduta: M. Rocco – D. Paschina
Il fenomeno del turismo sanitario: idee e strategie per contrastarlo, Cosa succede nella medicina specialistica? - E. Rampino Cordaro

12,00 – Presidenti di seduta A.M. Bergamin Bracale – I. Stella

Proposte e risposte della politica – Walter Rizzetto

12,30 – **Tavola Rotonda** – Modera: R. Cavallo

13,30 – Test di valutazione ECM e chiusura lavori

Riservato alle prime 100 domande pervenute

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA sul Sito
<https://omceoud.irideweb.it/events/> CON SPID
o CIE (in attuazione del Decreto Semplificazioni,
convertito nella L. 120/2020)

Accreditamento ECM per Medico Chirurgo
(Tutte le discipline) e Odontoiatra

Crediti ECM assegnati: 3

Provider: ORDMCLOUD
Codice evento 25005

Obiettivo formativo ECM: 16 – Etica, bioetica e
Deontologia

Obbligo di presenza: 90% del totale previsto

Per informazioni su ECM scrivere a
info@omceoudine.it o chiamare 0432504122

Al termine dei lavori verrà offerto un aperitivo ai
partecipanti

Responsabile Scientifico
Dr. Ignazio Stella – Presidente CAO OMCeO di
Udine

Segreteria Scientifica
Dr. Giovanni Braga
Responsabile sistema Qualità OMCeO Udine

FACULTY
Dr. Filippo Anelli
Presidente FNOMCeO. Presidente OMCeO di Bari

Dr.ssa Anna Maria Bergamin Bracale
Presidente OMCeO di Udine

Dr.ssa Antonella Bulfone
Medico Legale

Dr. Nicola Cavalcanti
Vice Presidente CAO Nazionale, Presidente CAO
OMCeO di Bari

Dott.ssa Raffaella Cavallo
Giornalista

Dr. Paolo Coprivez
Presidente CAO OMCeO di Gorizia

Dott. Marcello Gemmato
Sottosegretario Ministero della Salute

Dr. Diego Paschina
Presidente CAO OMCeO di Trieste

Dr. Cosimo Quaranta
Presidente OMCeO di Trieste

Dr. Emanuele Rampino Cordaro
Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica

Dott. On. Walter Rizzetto
PRESIDENTE della XI COMMISSIONE Camera

Dr. Maurizio Rocco
Consiglio Direttivo OMCeO Udine

Dr. Alessandro Serena
Presidente CAO OMCeO di Pordenone

Dr. Andrea Senna
Presidente CAO Nazionale, Presidente CAO
OMCeO di Milano



**ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI
DELLA PROVINCIA DI UDINE**

Ente di diritto Pubblico (D.L.C.P.S. 13/9/1946, n. 233)



Udine, 2 ottobre 2025

Prot. n.

Classe 07.06
Fascicolo 15673

OGGETTO: Relazione illustrativa del Convegno “Mala tempora currunt: due (tra le tante) criticità della professione medica e odontoiatrica: Pubblicità e informazione sanitaria: Il ruolo del Direttore Sanitario, tra Deontologia e normativa”; Il fenomeno del turismo sanitario: idee e strategie per contrastarlo". Udine 8/11/2025.

Spett.le Federazione Nazionale degli
Ordini dei Medici Chirurghi e degli
Odontoiatri
PEC: segreteria@pec.fnomceo.it

La Pubblicità Sanitaria NON può essere “Promozionale” e cioè non può contenere elementi Suggestivi e Attrattivi.

Il Codice di Deontologia Medica tratta la Informazione Sanitaria, la Pubblicità Informativa Sanitaria ed il Divieto di patrocinio a fini commerciali nel Titolo IX agli art. 55, 56, 57.

La violazione di Leggi relative alla pubblicità sanitaria (elencate in coda al documento) e degli articoli del Codice di Deontologia Medica comporta l'avvio del procedimento disciplinare.

E' indispensabile essere coscienti di queste criticità, non solo perché sottraggono lavoro a medici e odontoiatri che operano legittimamente sul territorio nazionale, ma soprattutto perché i cittadini, in nome di supposti risparmi economici, rischiano la propria salute e non sviluppano la mentalità della prevenzione, vero risparmio biologico ed economico.

E' necessario coinvolgere i decisori politici nella presa di coscienza di un fenomeno sempre più allarmante e che richiede decisioni pronte ed efficaci.

OBIETTIVI DELL'EVENTO FORMATIVO:

Questo evento formativo ha l'obiettivo di chiarire quali sono i limiti e le opportunità per i Professionisti per poter utilizzare l'informazione nel rispetto del Codice Deontologico.

Altro tema che verrà trattato sarà quello del turismo sanitario che pone inquietanti interrogativi sulla adeguatezza e sicurezza delle cure prestate in paesi confinanti da operatori non controllabili dagli ordini professionali di competenza.

Responsabile Scientifico

Dr. Ignazio Stella – Presidente CAO OMCeO di Udine

Segreteria Scientifica - **Dr. Giovanni Braga** Responsabile sistema Qualità OMCeO Udine



**ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI E DEGLI ODONTOIATRI
DELLA PROVINCIA DI UDINE**

Ente di diritto Pubblico (D.L.C.P.S. 13/9/1946, n. 233)



RELATORI E PARTECIPANTI:

Dr. Filippo Anelli

Presidente FNOMCeO. Presidente OMCeO di Bari

Dr.ssa Anna Maria Bergamin Bracale

Presidente OMCeO di Udine

Dr.ssa Antonella Bulfone

Medico Legale

Dr. Nicola Cavalcanti

Vice Presidente CAO Nazionale, Presidente CAO OMCeO di Bari

Dott.ssa Raffaella Cavallo

Giornalista

Dr. Paolo Coprivez

Presidente CAO OMCeO di Gorizia

Dott. Filippo Gemmato

Sottosegretario Ministero della Salute

Dr. Diego Paschina

Presidente CAO OMCeO di Trieste

Dr. Cosimo Quaranta

Presidente OMCeO di Trieste

Dr. Emanuele Rampino Cordaro

Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica

Dott. On. Walter Rizzetto

PRESIDENTE della XI COMMISSIONE Camera

Dr. Maurizio Rocco

Consiglio Direttivo OMCeO Udine

Dr. Alessandro Serena

Presidente CAO OMCeO di Pordenone

Dr. Andrea Senna

Presidente CAO Nazionale, Presidente CAO OMCeO di Milano

IL PRESIDENTE

Dr.ssa Anna Maria Bergamin Bracale

Firmato digitalmente

